

Antetítulo: Dato pequeño, no más de 6 palabras, que aporte información de lugar, edición, año, contexto, etc.



En el encabezado se debe colocar el o los logotipos referentes. También se puede usar algún diseño básico

Bajadillas: El propósito es que proporcionen información complementaria a la del título (no se recomienda repetir ideas o palabras). Máximo 20 palabras, no más de dos bajadillas.

IV edición en el país

Costa Rica dará inicio a un año de Buenas Acciones

La semana del 29 de marzo al 07 de abril será el punto de partida para proyectos anuales. El 07 de abril se llevará a cabo el Festival de las Buenas Acciones con participación de Malpaís.

Título: Debe ser llamativo, informativo e invitar a la lectura. Usar palabras claves sobre la iniciativa y lo que se quiere contar. No más de 70 caracteres.

LEAD: Responder fundamentalmente a cinco preguntas: "quién, qué, dónde, cuándo y por qué". Debe reunir información valiosa y convencer, los detalles pueden quedar para los siguientes párrafos, este es el protagonista.

San José, Costa Rica. Desde el viernes 29 de marzo hasta el domingo 07 de abril, Costa Rica celebrará el lanzamiento de una serie de proyectos sociales que se desarrollarán a lo largo del año, en el marco de la iniciativa mundial llamada Día de las Buenas Acciones (DBA), con el propósito de generar un impacto socioeconómico en el país..

Cita: Aquí vamos a poner las palabras de la persona vocera, se pueden incluir datos importantes, la idea es aumentar la credibilidad. Es lo único que se puede redactarse en primera persona.

"En seis años hemos crecido en solidaridad y en la creación de una cultura de voluntariado que nos posiciona como el segundo país, a nivel mundial, en aportar más horas de trabajo voluntario. Por esto decidimos convertir el Día de las Buenas Acciones en un proyecto nacional y permanente, que pueda impactar cada rincón de Costa Rica" indicó el vocero del DBA en Costa Rica, Joseph Gabriel.

Detalles de la actividad y el enfoque que se está dando.

La VI edición del Día de las Buenas Acciones (DBA) en Costa Rica sumará proyectos promotores de una cultura de voluntariado y generadores de impacto en temas ambientales, educativos, promotores de salud y sociales, vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y en el Índice de Desarrollo Cantonal, con el objetivo de que las buenas acciones generen aportes positivos a nivel nacional y mundial.

Subtítulo: Esto ayudará a que la lectura sea tan plana y representa una segunda oportunidad para llamar la atención del lector, así como resaltar un tema de importancia.

Los proyectos de buenas acciones se realizarán en los diferentes cantones del país y en las siete provincias, con el propósito de empezar a unir a todo Costa Rica en solidaridad.

Festival de las Buenas Acciones

El Festival de las Buenas Acciones será un espacio donde las personas puedan Hacer el Bien, vincularse con algún proyecto de buenas acciones, compartir con la familia y amigos el valor de la solidaridad y disfrutar de presentaciones artísticas como el concierto con el Grupo Malpaís.

Este será totalmente gratuito y se llevará a cabo el domingo 07 de abril a partir de las 11:00 a.m. en el City Mall, Alajuela, como parte de los objetivos del DBA de convertirse en una actividad nacional, accesible para todas las familias y generador de impacto positivo para todo el país.

Día de las Buenas Acciones

El objetivo del DBA es promover que cada vez más personas disfruten de Hacer el Bien y así impulsar el voluntariado como un medio para contagiar en el otro un espíritu de alegría, generando cambios positivos para la sociedad y el medio ambiente.

En el 2018 el DBA impulsó a 27 mil voluntarios para hacer buenas acciones a través de 265 proyectos desarrollados y con la inversión de un total de 145.800 horas de trabajo. A nivel mundial se sumaron más de 100 países.

¿Cómo sumar Buenas Acciones?

Quienes deseen sumarse pueden hacerlo de manera individual o colectiva con un proyecto propuesto, o sumándose a los que ya están planteados por otras fundaciones y empresas. Estos se lanzarán en la semana del viernes 29 de marzo al domingo 07 de abril.

Para más información pueden ingresar al Facebook Buenasaccioneslatam o escribir al correo: diadebuenasacciones@gmail.com

Información de importancia: en un tamaño inferior, colocar una breve descripción de lo que es el DBA y de la experiencia previa que ha tenido en el país. Esto tiene el fin de contextualizar al medio de comunicación.

Llamado de acción: invitar a sumarse, explicar cómo hacerlo y ponerse a disposición

Para más información, contactarse con la encargada de prensa: Gloriana Oconitrillo

+ 506 8827-3513 / diadebuenasacciones@gmail.com

[Haz click aquí para descargarte el comunicado de prensa en formato Word, para crear el tuyo basándote en este modelo](#)

Recomendaciones finales:

- Cuidar la ortografía
- No escribieren primera persona
- Verificar que haya un hilo conductor en todo el comunicado
- Verificar citas y datos
- No modificar los márgenes
- Unificar el formato: misma tipografía, interlineado, espaciado, no abusar de los colores
- Máximo página y media, de preferencia una página.